

Тамара Лонская

Белорусский государственный университет

СЛОВО В СМИ – ВАЖНОЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО

В аудиовизуальных СМИ слову принадлежит главенствующая, ведущая роль. Оно выступает первопричиной, определяющей форму и содержание всех теле- и радиопроизведений. Через слово устанавливаются почти все причинно-следственные связи и передается большинство пространственно-временных характеристик. Формы его использования самые различные. Специфика работы со словом в зависимости от видов и жанров изменяется, но показателем профессионализма должно быть уважительное и предельно внимательное отношение к этому журналистскому оружию. К сожалению, поток невразумительных фраз, непонятных сочетаний, бессмысленных определений увеличивается день ото дня. Причем касается это не только рекламных роликов, где, возможно, «музыку» заказывает рекламодатель.

На мой взгляд, нельзя делать скидок таким явлениям, как неестественные русской и белорусской речи интонации, голосовое возбуждение и агрессивность, несвойственные нашему менталитету, перекочавшие на наши экраны от заокеанских коллег. Порой для осмысления информации зрителю и слушателю приходится тратить дополнительные усилия на преодоление ошибок в русском и белорусском языках, на подбор синонимов к иностранным словам, на расшифровку аббревиатур и т. д.

Однако качество речи, звучащей в эфире, определяется не только этим. Языковой имидж журналиста, ведущего формирует голос. Хорошо звучащий голос позволяет работающим у микрофона думать о «что», а не о «как», о смысле произносимого, а не о способах произнесения. Картавость, шепелявость, сюсюканье, а также заикание должны учитываться при решении вопроса: приглашать ли данное лицо к микрофону и, прежде всего, к поступлению на факультет аудиовизуальных СМИ. Может быть, стоит подумать о творческом конкурсе для абитуриентов.

Звучащая в эфире речь должна быть образцовой во всех отношениях, а для этого необходимо каждодневное внимание к разным ее элементам. Профессионализм теле- и радиоведущего проявляется в умении привлечь внимание к информации, которую он сообщает. Кроме вышесказанного, главным бичом начинающих, а порой и опытных, журналистов и ведущих является многоударность, когда все слова произносятся

с одинаковым акцентом на одной тональной высоте, без соблюдения правил логического анализа текста и создания звуковой перспективы. Форма, в которую облачается слово в звучащей речи, в самой решающей мере зависит от того, как «увидено» содержание. Разве можно абстрактно, «вообще» произнести фразу, какой-либо текст в живой речи, где логическое и психологическое составляют одно целое? Ведь произнесенное слово – результат психотехники, действенной задачи, цели и разного мышления. Журналистам и ведущим следует научиться сознательно применять технические приемы в зависимости от содержания, стиля и психологического смысла текста. В практике радиовещания и телевидения существуют, по крайней мере, две основные функции. Первая – необходимость донести до зрителя и слушателя смысл, содержание передаваемых материалов. Вторая – необходимость воспитывать культуру речи у многомиллионной аудитории, следовательно, функция культурно-пропагандистская. И эти свои функции радио и телевидение выполняют, прежде всего и главным образом, через безукоризненно правильную речь ведущих и журналистов. Никогда не следует забывать об этом и быть до щепетильности строгими и требовательными к своей речи не только на работе, у микрофона, но и повседневно в быту.

Маджид Аль Бослани

Белорусский государственный университет

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА ЙЕМЕНА

История современных массмедиа Йемена показывает, что становление и модернизация национальной модели журналистики проходит в сложных условиях внешней недружественной социокультурной обстановки, под влиянием внутренних факторов экономической отсталости, политической нестабильности, этнических и религиозных противоречий, нежелания власти исполнять свои же законы и т. д. В то же время, формируясь в эпицентре мировой цивилизации, йеменская пресса опиралась и опирается на глубинные традиции – религиозные, этнические, эстетические, этические, предопределенные характером развития арабской национальной культуры в целом, ядром которой и сегодня остается исламская традиция.

В наши дни в стране издается 123 газеты и журнала. Крупнейшие газеты – «Ас-Саура», «Аль-Джумхурия», «Аль-Ислах», «Ас-Саури».